



Finc Accountants:

Eigenzinnig, met een warm hart voor de ondernemer

Driehonderdzeventig accountantskantoren en negenhonderd vestigingen die allemaal eenzelfde stempel dragen: dat van SRA-kantoor. Daarmee verbinden ze zich stuk voor stuk aan de kwaliteitsstandaard die we samen bij SRA stellen. Maar die standaard maakt bepaald geen eenheidsworst: elk kantoor heeft zijn eigen identiteit. In deze rubriek laten we u kennismaken met verschillende smaken uit het SRA-palet. Deze keer Finc Accountants uit Waalwijk.

Zet bij Finc Accountants één stap over de drempel (spreekwoordelijk, want aan drempels doen ze niet) en het is meteen duidelijk waar het kantoor voor staat. Openheid, betrokkenheid, frisheid en energie. Deze manier van werken ligt ten grondslag aan het ontstaan van Finc als zelfstandig kantoor. Finc is relatief jong, maar heeft een lange geschiedenis, vertelt directeur/eigenaar Edward Gaakeer. Bijna twintig jaar geleden kwam hij in dienst bij een andere accountantsorganisatie, waar hij al snel medeaandeelhouder werd. "Ik trok ook in die tijd veel klanten aan die binding hadden met

Waalwijk, want ik kom uit Waalwijk, woonde er toen ook en had altijd in de regio gewerkt. Dus vroeg men mij daar een vestiging te openen." Dat deed hij, in 2007, samen met collega Wouter Dekker (nu directeur/auditspecialist bij Finc). Het bleek een gouden greep. "We zijn er met zijn zessen en een bescheiden klantenportefeuille begonnen, met wel heel duidelijk de ambitie om te groeien. We zijn ook direct heel actief geworden in een aantal netwerken in Waalwijk om onszelf te laten zien. Dat alles zorgde voor een vliegende start."

Edward Gaakeer (l), Arno van Oosterhout en Wouter Dekker

Wij willen de vraag van onze klant voor zijn en hem verrassen

Tegen de markt in

Met het oog op de verwachte groei kwam Arno van Oosterhout (nu eigenaar/accountant AA bij Finc) de gelederen versterken. Samen hadden Gaakeer, Dekker en Van Oosterhout een eigen uitgesproken strategische visie die ze graag daadkrachtig in de praktijk wilden brengen. Gaakeer: "Dit leidde er in 2014 toe dat we ons kantoor in Waalwijk met zijn drieën hebben gekocht en zelfstandig verder zijn gegaan."

Het tekent de eigenzinnigheid van Finc, vindt Van Oosterhout. "Daar waar veel accountantskantoren samengingen en dus groter werden, gingen wij juist zelfstandig verder en naar een kleinere omvang, al zijn we sindsdien gegroeid van achttien naar dertig medewerkers. Waar veel kleine kantoren niet meer aan de eisen bij controlevergunning konden of wilden voldoen, hebben wij die omarmd en daar zijn we trots op. We gaan tegen de beweging van de markt in. We werken bijvoorbeeld ook graag vanuit overcapaciteit, omdat we in kansen denken."

De klant verrassen

Finc richt zich vooral op lokale klanten, in en om Waalwijk. De regio rond de stad geldt van oudsher als het hart van de schoenen- en lederindustrie en tegenwoordig is deze ook een logistieke hotspot. Dit maakt dat Finc relatief veel klanten uit deze branches heeft, maar een sectorfocus is er niet. Het gaat meer om het type klant, vertelt Dekker. "De accountant is traditioneel een soort huisarts, want hij komt vaak pas in actie als er iets aan de hand is. Wij willen de vraag van onze klant voor zijn en hem verrassen. Dat maakt ons hier in de regio bijzonder. Het is een bedrijvige regio die veel kansen biedt, maar je moet jezelf wel profileren. Daarin zijn we altijd heel actief geweest. We laten ons niet beïnvloeden door bedreigingen of negatieve ontwikkelingen. We houden vast aan onze filosofie en zoeken de ruimte en de energie op om voor onze klanten van toegevoegde waarde te zijn. Deze frisse, positieve benadering trekt steeds meer klanten."

Specialismen

Voor een relatief klein accountantskantoor heeft Finc veel specialismen in huis, bijvoorbeeld op het gebied van financieringsaanvragen en bedrijfswaarderingen, alternatieve financiering, innovatie en bedrijfsopvolging. Gaakeer: "Elke accountant heeft hier een eigen specialisme. We hebben hiervoor gekozen om dichter bij onze klanten te staan." Tegelijkertijd is het een manier om medewerkers te enthousiasmeren en te binden, vult Dekker aan. "We geloven sterk in de eigen kracht van mensen. Daarom dagen we al onze medewerkers uit om hun eigen carrière vorm te geven. Waarin wil je je specialiseren? Wat vind je echt leuk om te doen? Wat is je ambitie?"

Daar krijg je bij ons de ruimte, faciliteiten en ondersteuning voor. We geven veel verantwoordelijkheid, werken niet hiërarchisch en je mag al snel mee naar een klant. Je ziet dat medewerkers op deze manier tot bloei komen en met plezier en lang bij ons blijven werken. Dat is redelijk uniek in de branche. En het leuke is: de nieuwe ideeën waar onze medewerkers mee komen, verrassen ook ons en onze klanten. Zo snijdt het mes aan twee kanten."

Gevraagd naar voorbeelden van bijzondere initiatieven, weet Van Oosterhout van enthousiasme bijna niet waar te beginnen. Hij noemt ideeën om administratieve lasten te besparen door bij bedrijven de processen anders in te richten en verder te digitaliseren. Of een managementrapportagesysteem dat klanten met één druk op de knop de gewenste informatie op maat uit hun boekhoudsysteem geeft. "Twee jonge medewerkers hebben dit systeem ontwikkeld en gepresenteerd. Bij de eerste klant kregen ze direct een opdracht om het te installeren. Nu rollen ze deze dienst zelf uit binnen ons kantoor. Ze maken ook de relatiebeheerders enthousiast en bespreken voor welke klanten het van toegevoegde waarde zou kunnen zijn. Zo voelt iedereen zich erg betrokken."

Verbondenheid

Finc is actief in zakelijke netwerken, maar kiest bewust ook voor persoonlijke verbinding in de regio. Medewerkers worden gestimuleerd om maatschappelijk of bij een vereniging actief te zijn. Via deze kanalen komen ook weer nieuwe medewerkers binnen. Daarnaast organiseert Finc voor alle relaties een aantal keren per jaar Samen Ondernemen Sessies, regelmatig bij een klant. Soms gaat het op deze bijeenkomsten over fiscale of financiële onderwerpen, maar ze zijn vooral bedoeld als podium voor klanten, benadrukt Dekker. "Zij vinden het fantastisch om over hun onderneming te vertellen en wij vinden het geweldig om te zien. Het gaat ons vooral om gastvrijheid, ontmoeten en verbinding. Dat zijn de kernwaarden van ons kantoor. Dat geeft ons energie." ■

We gaan tegen de beweging van de markt in